**KISFELADAT \_ erőforrás IV. blokk**

1. big data

Ön egy multinacionális kereskedelmi vállalkozás magyarországi marketing igazgatója. (A konkrét céget szabadon kiválaszthatja!)

A vállalat számára nagyon fontosak és értékesek a fogyasztókról megszerzett információk.

Gyűjtse össze, hogy jelenleg milyen fogyasztói adatvédelmi előírások vannak, melyeket be kell tartaniuk!

Mutassa be, hogy jelenleg milyen eszközöket használ a cég a fogyasztói adatok gyűjtésére, és ezekkel milyen adatokat érnek el a fogyasztókról.

Tegyen javaslatokat további eszközök bevezetésére, amelyek segítségével etikusan jutnak hozzá további fogasztói adatokhoz.

Szemináriumi munka esetén ppt-t készítsen, önálló munka esetén esszét!

1. HR motiváció

Ön egy Magyarországon tevékenykedő kereskedelmi vállalkozás HR igazgatója (lehet multi és kkv is).

Tervezze meg és mutassa be jellemzéssel, milyen motivációs eszközöket alkalmazna a cégnél a különböző szinteken (pl. alkalmazottak, középvezetők, menedzserek, felsővezetők)! Gondolkodhat szakmaterületek szerint is (pl. marketing, értékesítés, IT, pénzügy). Indokolja meg, hogy miért az adott eszközöket választotta!

(Figyeljen arra, hogy más eszközöket érdemes használni a multiknál és más eszközöket a kkv-knál, illetve anyagilag és nem anyagilag is más lehetőségei vannak a kkv-knak és a multiknak.

Terveit esszében mutassa be!